

ОБОСОБЛЕННОЕ СТРУКТУРНОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ
«ЦЕНТР ПЕРСПЕКТИВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ
АКАДЕМИИ НАУК РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ОСП «ЦПЭИ АН РТ»

Ельшин Л.А.

"05" 05 2026 г.

Программа дисциплины
Социология управления

Направление (науч.спец.): 5.4.7. Социология управления

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения: 2026

1. Цели освоения дисциплины

Основной целью данной дисциплины является - подготовка научных работников по научной специальности 5.4.7. Социология управления, в соответствии с номенклатурой научных специальностей, отвечающих динамично изменяющимся требованиям и условиям на современном рынке труда, в основных областях профессиональной деятельности в сфере социологии, владеющих современными методиками оценки социологических процессов и явлений, а также систематизированными представлениями, знаниями, умениями и навыками в области социально-экономического развития, а также необходимыми навыками и умениями научно-исследовательской работы. А также подготовка к сдаче кандидатского минимума по научной специальности 5.4.7. Социология управления

2. Место дисциплины в структуре программы аспирантуры

Данная дисциплина «Социология управления» является дисциплиной, направленной на подготовку к сдаче кандидатских экзаменов (обязательные) образовательного компонента в соответствии с Федеральными государственными требованиями по направлению подготовки (науч.спец.) 5.4.7. Социология управления.

Дисциплина осваивается на 3 курсе (5 семестр).

3. Компетенции аспирантов, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины аспирант должен знать:

- возможные сферы и направления профессиональной самореализации; приемы и технологии целеполагания и целереализации; пути достижения более высоких уровней профессионального и личного развития
- правовые и этические нормы, применяемые в соответствующей области профессиональной деятельности;
- концепцию управления по целям и особенности ее применения в рамках профессиональной и социальной деятельности;
- теоретические и методологические основания избранной области научных исследований; актуальные проблемы и направления развития соответствующей научной области и области профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности;
- актуальные проблемы и тенденции развития соответствующей научной области и области профессиональной деятельности в России и за рубежом; существующие междисциплинарные взаимосвязи и возможности использования социологического инструментария при проведении исследований на стыке наук

В результате освоения дисциплины аспирант должен уметь:

- выявлять и формулировать проблемы собственного развития, исходя из этапов профессионального роста и требований рынка труда к специалисту; формулировать цели профессионального и личностного развития, оценивать свои возможности, реалистичность и адекватность намеченных способов и путей достижения планируемых целей научно-исследовательской деятельности в соответствующей профессиональной области;
- принимать решения и выстраивать линию профессионального поведения с учетом правовых и этических норм, принятых в соответствующей области профессиональной деятельности;
- определять общие цели в профессиональной деятельности;
- вырабатывать свою точку зрения в профессиональных вопросах и отстаивать ее во время дискуссии со специалистами и неспециалистами; реферировать научную литературу, в том числе на иностранных языках, при условии соблюдения научной этики и авторских прав;

- вырабатывать свою точку зрения в профессиональных вопросах и отстаивать ее во время дискуссии со специалистами и неспециалистами; разрабатывать порученные разделы, следуя выбранным методологическим подходам, представлять разработанные материалы, вести конструктивное обсуждение, дорабатывать материалы с учетом результатов их обсуждения

В результате освоения дисциплины аспирант должен владеть:

- приемами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности, оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач; приемами выявления и осознания своих возможностей, личностных и профессиональнозначимых качеств с целью их совершенствования;
- навыками организации работы исследовательского и педагогического коллектива на основе соблюдения принципов профессиональной этики и правовых норм;
- навыками работы в команде, донесения общих целей профессиональной и социальной деятельности до членов команды;
- современными информационно-коммуникационными технологиями;
- навыками проведения фундаментальных и прикладных исследований.

4. Структура и содержание дисциплины

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часов.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине: *на 5 семестре экзамен и на 5 семестре кандидатский экзамен.*

N	Разделы дисциплины(модуля)	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)					Самостоятельная работа
			Лекции, всего	В т.ч. лекции в электронной форме	Практические занятия, всего	В т.ч. практические занятия в электронной	Лабораторные работы	
	1. Социология управления как специальная отрасль социологического знания .	3	2	1	2	1	0	4
	2 Организация как объект социального управления	3	2	1	2	1	0	4
	3. Организационные изменения и организационное развитие	3	2	1	2	1	0	4
	4. Управленческий труд	3	2	1	2	1	0	5
	5 Руководство и лидерство	3	2	1	2	1	0	5
	6. Управление конфликтами, изменениями и стрессами	3	2	1	2	1	0	5
	7. Управление социальным развитием предприятия	3	2	1	2	1	0	5
	8 Целеполагание и стратегическое	3	2	1	2	1	0	5

	управление .							
	9. Принятие управленческих решений	3	2	1	2	1	0	5
	10. Социальное прогнозирование	3	2	1	2	1	0	5
	11. Социальное проектирование	3	2	1	2	1	0	5
	12. Социальное программирование	3	2	1	2	1	0	5
	13 Социальные технологии	3	2	1	2	1	0	5
	14 Общественное мнение как фактор эффективного функционирования управленческих структур	3	4	2	4	2	0	5
	15. Использование социологического исследования для повышения эффективности управления	3	4	2	4	2	0	5
		3	36	18	36	18	0	72

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

1. Социология управления как специальная отрасль социологического знания

Объект, предмет социологии управления. Понятие субъекта управления (управляющей подсистемы) и объекта управления (управляемой подсистемой). Сущность и содержание понятия социальный «менеджмент». Менеджмент как

- а) наука управления;
- б) искусство управления;
- в) процесс;
- г) функции управления;
- д) люди, управляющие организацией;
- е) органы или аппарат управления.

Взаимодополнение этих понятий. Функции менеджмента (планирование, организация, координирование, контроль, мотивирование и т. д.). Менеджмент как наука и как искусство. Менеджер как главная фигура управленческого процесса. Менеджер в системе управления. Менеджерский стиль. Типы менеджеров. Команда руководства. Самоменеджмент. Основные этапы развития теории управления. Социально-экономические условия возникновения теории управления. Фабричная система организации труда. Преднаучная стадия теории управления (А.Смит, Ч.Баббедж, Дж.Милл, Д.МакКаллум). Предпосылки появления теории научного управления. Школа научного управления. (Ф.У.Тейлор, Ф. и Л. Гилберты, Г.Грант). «Тейлоризм» (А.Файоль, Д.Марч, Г.Саймон) Структура управления. Теоретические обоснования школы научного управления. (М.Вебер – теория социального действия, бюрократия как идеальная и наиболее эффективная система управления) 5 Теория человеческих отношений. Значение человеческого фактора в организации. Формирование школы человеческих отношений. (Э. Мэйо, У.Мур, Ф. Ротлисбергер). Хотторнский эксперимент. Разработка психологического подхода. (У.Френч, Ч.Белл, А.Маслоу, Ф. Херцберг, В.Врум, К.Арджинс, У.Беннис) Системный подход. Основы общей теории систем. Предпосылки возникновения системного подхода (Г.Спенсер).Создание общей теории систем (А.А.Богданов, Л.фон Берталанфи). Системный подход в управлении (Дж.Миллер). Структурно-функциональный подход (Э.Дюркгейм, Б.Малиновский, А.РадклиффБраун, Д.Истон) Ситуационный подход. Эмпирическая школа управления (П.Друкер, А.Чандлер, Р.Дэйвис). Создание ситуационной теории ((Т.Бернс, Г.Сталкер). Современная идея управления в рамках ситуационного подхода (П.Лоуренс, Дж.Лорш, П.Лоранж, М.Мортон)

2. Организация как объект социального управления

Понятие социальной организации. Общие характеристики организации. Формальные и неформальные организации. Место организации в системе общественного разделения труда. Социальная организация трудовых коллективов. Внутренняя среда организации. Внутренние

переменные. Социальная структура организации. Виды формальных структур организации. Линейные структуры. Функциональные структуры. Линейно-функциональные структуры. Гибкие структуры. Свободные структуры. Разнообразие организационных целей. Значение целей в деятельности организаций. Функции целей организаций. Типы целей в организации. Классификация целей организации. Построение дерева целей. Структура, характеристики задач организации. Взаимосвязь внутренних переменных. Внешняя среда организации. Взаимосвязанность факторов, сложность, подвижность внешней среды. Факторы среды прямого воздействия. Косвенное воздействие. Международное окружение организации. Построение организаций. Выбор и проектирование организационной структуры. Организационные технологии. Персонал организаций. Социальная диагностика. Управленческое консультирование. Роль социологических исследований в среде управленческого общения.

3. Организационные изменения и организационное развитие

Сущность изменений в организациях. Необходимость организационных изменений. Социальное изменение. Культурное изменение. Искусственные изменения. Изменения и инновации. Механизм осуществления и принятия инноваций. Социальные основы инноваций. Основные причины сопротивления инновациям. Суть сопротивления изменениям. Технические причины: отсутствие ресурсов и коммуникаций для осуществления инноваций; внутренняя разобщенность организации; неизвестный результат; отсутствие планов, неясность целей; снижающиеся издержки; отсутствие системы обучения и консультирования. Политические причины сопротивления изменениям. Понятие, предпосылки и ценности организационного развития. Участие в организационном развитии. Природа и причины стресса. Организационные и личностные факторы. Шкала оценок социальной адаптации. Инновационная деятельность организации. Риски.

4. Управленческий труд

Предмет и средства управленческого труда. Специфика и цель управленческого труда. Характеристика управленческого труда (умственный, косвенно производительный, работа с людьми и т. д.). Система параметров и процесса управленческого труда в организации. Социальная направленность труда управляющего. Классификация управленческих работников. Виды разделения управленческого труда (функциональное, иерархическое, должностное, квалификационное, профессиональное, технологическое). Руководитель (менеджер), специалисты и служащие — специфика деятельности и затраты рабочего времени. Система совместного труда управленческих работников. Линейные и функциональные менеджеры. Руководители низового, среднего и высшего звена — функции деятельности на всех уровнях, место в системе управления организацией. Содержание труда менеджеров. Менеджер и предприниматель. Основная задача управляющего. Планирование, организовывание, координирование, мотивирование, контроль — функции руководителя, реализация которых составляет деятельность руководителя. Ролевые функции руководителя (администратора, специалиста, предпринимателя и т. д.). Различия между менеджером и предпринимателем. Требования, предъявляемые к менеджерам. Специфические функции социального менеджера. Социологические методы, принимаемые при типологизации руководителей.

5. Руководство и лидерство

Групповая динамика. Формальные и неформальные группы, характеристики и развитие неформальных организаций. Управление неформальной организацией. Социальные факторы, влияющие на работу групп, типы поведения в группах. Руководство, власть и личное влияние. Лидерство в управлении. Формы власти и влияния. Убеждение и участие. Баланс власти. Практическое использование влияния. Социальные аспекты власти. 7 Теории лидерства. Три подхода к определению значимых факторов эффективного лидерства. Стилль руководства

предприятием. Адаптивный стиль — стиль, ориентированный на реальность. Воздействие изменчивости внешней среды на стиль и методы руководства.

6. Управление конфликтами, изменениями и стрессами

Конфликт в организации. Функциональный и дисфункциональный конфликт. Типы конфликта. Причины конфликта, модель процесса конфликта. Структурные методы управления конфликтной ситуацией. Межличностные стили разрешения конфликтов. Управление изменениями. Необходимость проведения изменений. Этапы управления организационными изменениями. Реакция структуры власти на перемены. Использование участия работников в управлении для осуществления перемен. Преодоление сопротивления переменам. Стрессовый и низкострессовый стиль жизни. Методы повышения производительности и понижения уровня стресса.

7. Управление социальным развитием предприятия

Планирование социального развития предприятия. Организация планомерного воздействия социальных факторов на развитие предприятий. План социального развития предприятия. Обоснование целей и задач социального развития. Методология и методика социального планирования. Планирование социальной и профессиональноквалификационной структуры предприятия, улучшение условий труда, повышение жизненного уровня. Прикладные социологические исследования в системе управления социальным развитием предприятия. Задачи и направления прикладных социологических исследований на предприятиях. Социологическая служба предприятия. Управление социальным развитием предприятия. Базовые и локальные социологические исследования. Применение методов социологического исследования для решения экономических проблем организации. Социальный эксперимент. Социальные программы организации. Социальная ответственность организации. Взаимосвязь потребностей, интересов, ценностей и целей в социальной деятельности человека и в управленческом процессе. Общие, частные и корыстные интересы. Виды манипулирования: экономическое, политическое, бюрократическое, идеологическое, психологическое. Теоретическое осмысление феномена манипулирования в работах Г. Лебона и Г. Тарда. Интересы общества и интересы государства в социальном управлении. Объективный характер государственного интереса. Естественный и искусственный государственный интерес.

8. Целеполагание и стратегическое управление

Функции социального управления, социальная ответственность и этика менеджмента. Планирование. Сущность стратегического планирования. Выбор целей организации, характеристики целей. Оценка и анализ внешней среды. Изучение стратегических альтернатив, выбор стратегии. Управление реализацией, контроль и оценка стратегического плана. Организация взаимодействия. Взаимоотношения полномочий. Делегирование и ответственность. Организационные полномочия. Линейные и аппаратные полномочия. Пределы полномочий, полномочия и власть. Эволюция понятия «мотивация». Содержательные и процессуальные теории мотивации. Мотивация и компенсация. Контроль. Предварительный, текущий и заключительный контроль. Процедура контроля. Характеристики эффективного контроля. Социальная ответственность и этика менеджмента. Юридическая и социальная ответственность. Две точки зрения на социальную ответственность. Прямое и косвенное социальное действие. Этика поведения менеджера, критерии и характеристики этичности поведения.

9. Принятие управленческих решений

Природа процесса принятия решений. Организационные решения. Запрограммированные и незапрограммированные решения. Интуитивные решения и решения, основанные на суждениях. Этапы рационального решения проблем: диагностика проблемы,

формулировка ограничений и критериев принятия решения, определение и оценка альтернатив, выбор альтернативы. Другие факторы, влияющие на процесс принятия решения: личностные оценки руководителя, риск и неопределенность, поведенческие ограничения и т. д. Модели принятия решений. Моделирование. Физическая, аналоговая и математическая модели. Процесс построения модели. Общие проблемы моделирования. Модели науки управления. Экономический и социальный анализ. Методы принятия решений. Платежная матрица. «Дерево решений». Неформальные методы прогнозирования. Количественные методы прогнозирования. Качественные методы прогнозирования. Методы, наиболее эффективные при решении социальных проблем.

10. Социальное прогнозирование

Определение прогнозирования как вида социологических исследований. Уровни прогнозирования. Сущность и логическая структура прогноза. Специфика социального прогноза. Предмет социального прогнозирования. Объекты социологического прогнозирования (цивилизация, общество, группа). Классификация социальных прогнозов. 9 Категориальный аппарат социального прогнозирования и его функции. Роль социального прогнозирования в управлении. Прогноз и план. Значение социального прогнозирования для преобразования социальной практики. Прогнозирование и футурология: общее и различия. Классификация футурологических теорий. Организация прогностических исследований в нашей стране и за рубежом. Всемирная федерация исследований будущего и другие международные прогностические организации. Закономерности общественного развития — основа социального прогнозирования. Законы функционирования и развития и их роль в прогнозировании. Роль категорий «становление», «движение», «развитие», «устойчивость» и «изменчивость», «прогресс» и «регресс», «необратимость» и «повторяемость» в возникновении нового. Принципы диалектики и принципы прогнозирования. Категории общественной прогностики как логическая форма принципов социального прогнозирования. Функции категориального аппарата прогностики. Социальное предвидение, как исходная стадия управления. Формы и функции научного предвидения. Методы и требования к социальному предвидению. Достоинства и ограничения интуиции в процессе управления. Возникновение и становление социального прогнозирования. Сущность социального прогнозирования. Отличительные особенности социального прогнозирования. Методы социального прогнозирования (экстраполяция, моделирование, экспертиза, прогнозные сценарии, прогнозные графы и др.) и практика их использования в процессе управления.

11. Социальное проектирование

Определение понятия «социальное проектирование» и близких к нему понятий, дефиниции проектирования. Представления о направленности социальных процессов. Социальное проектирование и технологии реализации проектов. Методические основы социального проектирования. Методы и этапы социального проектирования. Особенности проектирования различных социальных объектов. Конструирование, реконструирование и деконструирование. Системные основания проектирования. Субъект и объект социального проектирования. «Информационный массив» проектирования. Система общих оснований проектируемого объекта. Методики социального проектирования. Методика матрицы идей. Методика вживания в роль. Метод аналогии. Метод ассоциации. Методика мозгового штурма. Метод синектики. Условия проектной деятельности. Цели и задачи социального проектирования. Этапы проектирования. Социометрия социального прогноза. Вариативная дополняемость в социальных процессах. Информационное взаимодействие социальных субъектов и новый тип социальной реальности. основные 10 предпосылки социального проектирования. Социальное конструирование. Социальная инженерия. Методология социального проектирования. Предмет и объект социального проектирования. Структура объекта социального проектирования и основные категории

12. Социальное программирование

Понятие, общая характеристика сущности, содержания и форм реализации социального программирования. Формы и уровни социального планирования. Социальные показатели. Роль социологических исследований в социальном планировании. Влияние новых направлений исследований в философии, естествознании, социологии на эволюцию теоретических подходов к программированию. Программирование как метод прикладной социологии. Фундаментальные социологические исследования — теоретическая база социального программирования. Понятие общества как открытой социальной системы. Диалектика развития общества. Закономерности и механизмы социального развития. Методологические подходы к исследованию социальной динамики. Цели социального развития: понятие, место в системе целей человека и общества. Механизмы социального целеполагания. Диалектика целей и результатов в процессе социального развития. Социальные проблемы: понятие, классификация. Воспроизводство социальных проблем. Общая характеристика их «жизненных циклов». Проблема-матизация как фактор социального целеполагания. Программирование в системе социального управления. Отражение социальных целей в управлении. Понятие целевого управления. Целевое решение. Механизмы принятия и реализации целевых решений в управлении. Программирование как способ реализации социальных целей посредством управления. Место программирования в системе методов социального управления. Соотношение планирования, программирования, проектирования и прогнозирования. Субъекты и объекты социального программирования.

13. Социальные технологии

Социальные технологии и их место в управлении. Суть социальной технологии. Формы, виды и этапы социальных технологий. Организация, социальные группы, и социальные институты, как области развития человеческого потенциала. Организация, как социальная система. Групповое поведение и мотивация. Управление социальным конфликтом. Технологическая культура. Участие организаций в общественных отношениях.

14. Общественное мнение как фактор эффективного функционирования управленческих структур

Общественное мнение как социальный институт в системе социального управления. Объекты общественного мнения в сфере управления. Основные характеристики общественного мнения. Монизм и плюрализм в сфере экономики и управления. Механизм и каналы формирования общественного мнения в сфере экономики управления с учетом социально-экономической и политической ситуации в России. Манипуляция общественным мнением в интересах защиты интересов конкретных социальных корпоративных групп (в сфере управления). Влияние общественного мнения на экономическое поведение. Методы изучения общественного мнения в управленческой сфере деятельности. Использование общественного мнения в маркетинговых исследованиях. Доверие к руководителям разных сфер деятельности. Применение результатов опроса общественного мнения в сфере управления.

15. Использование социологического исследования для повышения эффективности управления

Определение социологического исследования. Виды социологических исследований. Особенности их проведения в сфере экономики и управления. Концепция исследования. Программа социологического исследования - методологический и методический документ, раскрывающий стратегию, тактику и концептуальную основу исследования. Общая структура программы по разделам: методологический, методический, организационно-технический. Критерии научной формулировки тема социологического исследования. Обоснование актуальности. Проблемная ситуация как выражение существующих противоречий в социальных отношениях сферы управления. Цели и задачи исследования, его предмет и объект,

рабочие гипотезы, их виды в социологическом исследовании социальных отношений в сфере экономики и управления.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы аспирантов по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа аспирантов выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа аспиранта включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы аспиранты читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы аспиранта регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. «Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений»

Устав государственного бюджетного учреждения «Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан»

Правила внутреннего распорядка государственного бюджетного учреждения «Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан»

Локальные нормативные акты государственного бюджетного учреждения «Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан»

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям аспирантов, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна аспирантам в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде – через электронные библиотечные системы;
- в печатном виде – в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Аспиранты получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
- <http://www.iprbookshop.ru> – ЭБС IPRbooks
- <https://ibooks.ru/> -ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
- <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
- <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
- <https://dlib.eastview.com/> - База данных East View

9. Методические указания для аспирантов по освоению дисциплины (модуля)

1. Лекции по дисциплине "Социология управления". Лекции составлены в соответствии с рабочей программой дисциплины и с учетом программы подготовки к сдаче кандидатского экзамена. В них кратко излагается содержание базовых тем дисциплины с целью помочь освоить материал и организовать самостоятельную работу в рамках освоения программы.

2. Методические рекомендации по изучению дисциплины «Социология управления», включая семинарские (практические занятия) занятия. В методических рекомендациях дается план лекционных занятий, планы семинарских (практических) занятий, литература для рассмотрения тем и вопросы для самоконтроля. Данные методические рекомендации призваны помочь организовать и отрегулировать самостоятельную учебную деятельность аспирантов, изучающих дисциплину «Социология управления» с целью углубленного изучения дисциплины.

3. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы в рамках изучения дисциплины «Социология управления». В методических рекомендациях обозначены цели и задачи, общие положения о самостоятельной работе аспирантов, характеристика основных форм самостоятельной работы, конкретные методические рекомендации по каждой из форм.

4. Фонд оценочных материалов (средств) по дисциплине " Социология управления ". Они представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения аспирантами установленных результатов обучения. Использование материалов дает возможность аспирантам определить уровень знаний по дисциплине и степень сформированности компетенций.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы аспирантов, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям аспирантов инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации аспирантами инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для аспирантов воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы аспиранта с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи аспирантом инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки аспиранта к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления аспиранта при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с Федеральными государственными требованиями по направлению подготовки 5.4.7. Социология управления (приказ Минобрнауки России от 20.10.2021 г. № 951) и учебным планом по научной специальности 5.4.7. Социология управления.

ОБОСОБЛЕННОЕ СТРУКТУРНОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ
«ЦЕНТР ПЕРСПЕКТИВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ
АКАДЕМИИ НАУК РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН»

**Фонд оценочных средств по дисциплине
Социология управления**

Направление (спец.): 5.4.7. Социология управления

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения: 2026

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление (спец.): 5.4.7. Социология управления

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения: 2026

Основная литература:

1. Исследование социально-экономических и политических процессов: Учебное пособие/ Е.П. Тавокин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 216 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004199-5
<http://znanium.com/bookread2.php?book=222188>
2. Методология и методы социологического исследования/ Климантова Г.И., Черняк Е.М., Щегорцов А.А. - М.: Дашков и К, 2017. - 256 с.: ISBN 978-5-394-02248-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/450818> <http://znanium.com/bookread2.php?book=450818>
3. Социология общественного мнения: Учебное пособие/ Г.И. Козырев. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). ISBN 978-5-8199-0607-1
<http://znanium.com/bookread2.php?book=469741>
4. Багдасарьян, Н. Г. Социология : учебник и практикум : [для аспирантов] / Н. Г. Багдасарьян, М. А. Козлова, Н. Р. Шушанян ; под общ. ред. Н. Г. Багдасарьян. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02135-6. — URL: <https://urait.ru/bcode/449672> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
5. Белозор, Ф. И. Социология управления : учебное пособие / Ф. И. Белозор. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 559 с. — ISBN 978-5-4486-0441-6. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79679.html> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.
1. Бурганова, Л. А. Социология управления : учебник : [для аспирантов] / Л. А. Бурганова ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. — 2-е изд., перераб. и доп. — Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2016. — 160 с. — ISBN 978-5-7882-2053-6. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500570> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.
2. Граждан, В. Д. Социология управления : учебник : [для аспирантов] / В. Д. Граждан. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 607 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2628-6. 10 — URL: <https://urait.ru/bcode/425210> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
3. Забродин, В. Ю. Социология и психология управления : учебник и практикум : [для аспирантов] / В. Ю. Забродин. — Москва : Юрайт, 2020. — 147 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09952-2. — URL: <https://urait.ru/bcode/453410> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
4. Кочергин, В. Б. Генезис советской социологии управления в первой половине XX века / В. Б. Кочергин // Мир науки. Социология, филология, культурология. — 2019. — Т. 10, № 3. — С. 16. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41357103> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа:

науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.

5. Кравченко, С. А. Социология : в 2 т. Т. 1. Классические теории через призму социологического воображения : учебник : [для аспирантов] / С. А. Кравченко. — Москва : Юрайт, 2019. — 584 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3823-4. — URL: <https://urait.ru/bcode/426172> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.

6. Николаев, А. А. Социология управления : учебник : [для аспирантов] / А. А. Николаев. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 317 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-012031-7. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1210515> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Znanium.com», требуется авторизация.

7. Сокиркин, Д. Н. Предварительный этап становления социологии управления в России / Д. Н. Сокиркин // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Социология. Педагогика. Психология. — 2020. — Т. 6 (72), № 3. — С. 24-31. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43083939> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.

11. Социология управления : учебник : [для аспирантов] / В. И. Башмаков, В. Ф. Бондаренко, С. А. Гришаева [и др.] ; под ред. В. И. Башмакова, Р. В. Ленкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05080-6. — URL: <https://urait.ru/bcode/450056> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.

12. Социология управления : учебник и практикум / В. Г. Зарубин, В. А. Семенов, Л. С. Киселева [и др.] ; отв. ред. В. Г. Зарубин, В. А. Семенов. — Москва : Юрайт, 2020. — 292 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12780-5. — URL: <https://urait.ru/bcode/448306> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.

13. Тощенко, Ж. Т. Социология управления : учебник и практикум / Ж. Т. Тощенко. — Москва : Юрайт, 2020. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02316-9. — URL: <https://urait.ru/bcode/450227> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.

14. Федотов, К. В. Современные точки роста социологии управления / К. В. Федотов // Russian Economic Bulletin. — 2020. — Т. 3, № 1. — С. 241-246. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42518182> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация

Дополнительная литература:

1. Социология: Учебное пособие/ Ю.С. Борцов. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 351 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004657-0 <http://znanium.com/bookread2.php?book=216587>

2. Социология: Учебное пособие/ Ф.А. Игебаева. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 236 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005375-2 <http://znanium.com/bookread2.php?book=314611>

3. Федосеев В.В. Математическое моделирование в экономике и социологии труда. Методы, модели, задачи/ Федосеев В.В. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 167 с.: ISBN 5-238-01114-8 <http://z11a11imn.com/bookread2.php?book=872859>

4. Социальное проектирование в социальной работе: Учебное пособие/ А.В. Морозов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 208 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-009199-0, 300 экз. <http://znanium.com/catalog/product/426955>

5. Моделирование управленческих решений в сфере экономики в условиях неопределенности: Монография/И.И.Белолипец, С.А.Горбатков и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 299 с.: 60х90 1/16. - (Научная мысль) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010269-6, 500 экз. <http://znanium.com/catalog/product/480352>

6. Математические методы в современных социальных науках: Уч. пос./ Г.В. Осипов, В.А.

Лисичкин; Под общ. ред. В.А. Садовниченко. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2014. - 384 с.: ил.; 60х90 1/16. - (Соц. науки и математика). (п) ISBN 978-5-91768-470-3, 500 экз. <http://znanium.com/catalog/product/448985>

7. Государственное управление экономическими и социальными процессами: Учебное пособие/Райзберг Б. А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 384 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-006792-6, 100 экз. <http://znanium.com/catalog/product/536436>

8. Ильин, Г. Л. Социология и психология управления : учебное пособие / Г. Л. Ильин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 224 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06804-7. — URL: <https://urait.ru/bcode/450035> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.

9. Полушкина, Т. М. Социология управления : учебник и практикум / Т. М. Полушкина, Е. Г. Коваленко, О. Ю. Якимова ; под ред. Т. М. Полушкиной. — Москва : Юрайт, 2020. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04613-7. — URL: <https://urait.ru/bcode/450241> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.

10. Социология управления : практикум / сост. А. А. Лежебоков, О. В. Паслер ; Северо-Кавказский федеральный университет. — Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2016. — 177 с. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459262> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. Система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.

11. Тавокин, Е. П. Социология управления : учебное пособие / Е. П. Тавокин — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 202 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-011094-3. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/977618> (дата обращения: 12 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Znanium.com», требуется авторизация.

12. Тавокин, Е. П. Социология управления. Методы получения социальной информации : учебное пособие / Е. П. Тавокин. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07728-5. — URL: <https://urait.ru/bcode/453304> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. Система «Юрайт», требуется авторизация.

13. Удальцова, М. В. Социология управления : учебник / М. В. Удальцова. — 2-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 150 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-011285-5. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047305> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Znanium.com», требуется авторизация.

14. Фененко, Ю. В. Социология управления : учебник / Ю. В. Фененко. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 214 с. — ISBN 978-5-238-02151-5. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71056.html> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. Система «IPRbooks», требуется авторизация

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление (спец.): 5.4.7. Социология управления

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения: 2026

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Microsoft Windows 10, Microsoft Office, Chrome, Firefox, Adobe Acrobat reader, Microsoft Teams. Visual Studio Express Edition, Lazarus 1.6, IntelliJ IDEA 2016.1 Community Edition, Python 3.5.1, CodeBlocks 16.01.

Доступ в Интернет.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.